**XXVIII международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых – «Ломоносов-2021»**

Секция «Мировая политика»

Подсекция: «Информационное обеспечение внешней политики»

15 апреля 2021г.

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО** | **Название работы** |
| Павлюченко Александра Андреевна | Цифровые медиа в современном политическом процессе на примере американских президентских выборов |
| Кашубина Алена Евгеньевна | Культурная дипломатия Франции как инструмент «мягкой силы» в отношении Объединённых Арабских Эмиратов в 2010-2020 годах |
| Притула Алена Сергеевна | Цифровая дипломатия как инструмент «мягкой силы» |
| Валиуллина Альбина Равилевна | Трансформация политического дискурса Марин Ле Пен в условиях социально - политического кризиса во Франции |
| Хмельницкий Андрей Андреевич | Информационное противоборство в ходе реализации спортивной дипломатии России на Чемпионате Мира по футболу 2018 года |
| Бурдакова Валерия Евгеньевна | Роль социальных медиа как инструмента построения личного бренда политика (на примере предвыборных кампаний Джастина Трюдо 2019 года и Дональда Трампа 2020 года) |
| Киселева Дарья Вячеславовна | Эффективность культурной дипломатии в отношениях Франции и Китая в XXI веке |
| Коростелев Дмитрий Александрович | Цифровая дипломатия Великобритании как пример современной политики |
| Фарактинова Екатерина Николаевна | Влияние международной деятельности субъектов федерации на ее имидж: на примере РФ. |
| Шпак Мария Александровна | Глобальные вызовы человечеству как инструмент психологического воздействия в политической коммуникации (сравнительный анализ публичных выступлений официальных представителей политических институтов США и КНР о пандемии COVID-19) |
| Бажатарник Мария Андреевна | Стратегия цифровой дипломатии Ирана |
| Махалина Мария Олеговна | Институты культуры во Франции и COVID-19 : потери за 2020 год и планируемая финансовая помощь в 2021 |
| Рузаев Михаил Анатольевич | Российско-белорусские отношения в 2020 году: контент-анализ |
| Журавлева Ольга Александровна | Мягкая сила России: проблемы и перспективы |
| Забелло Ольга Николаевна | Информационное обеспечение в формировании национального бренда Германии |
| Артамонова Ульяна Звиадиевна | Публичная дипломатия России и США на фоне пандемии COVID-19 |
| Данилюк Юлия Павловна | Политический медиапортрет США и Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе (по материалам региональной прессы) |