|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| чсяптяпУчастник | Название работы | явка (да/нет) |
| 1. Салимова Мархабо Зоировна | Роль медиахолдингов «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия» в идеологических процессах | + |
| 1. Фурса Ростислав Дмитриевич | Роль и методы осуществления публичной дипломатии европейскими монархиями | + |
| 1. Махалина Мария Олеговна | Влияние коронавирусной пандемии на экономику институтов культуры Франции | + |
| 1. Воропаева Елизавета Ивановна | Зарождение международного вещания на страны Ближнего Востока | + |
| 1. Мищишина Елизавета Викторовна | Российская цифровая дипломатия в реалиях 2020 года | + |
| 1. Юсупова Елизавета Вадимовна | TikTok как инструмент мягкой силы Китая | + |
| 1. Макарова Ассоль Александровна | Медиа дипломатия: теория и практика | + |
| 1. Михайлова Дарья Алексеевна | Формирование имиджа Российской Федерации на примере энергетической дипломатии | + |
| 1. Киренко Регина Вячеславовна | Цифровая дипломатия во внешнеполитической деятельности США. | + |
| 1. Швачка Елена Алексеевна | Отражение медийного образа В.В. Путина и Д. Трампа в рамках конфликта в Сирии | + |
| 1. Батагова Анастасия Денисовна | Участие российских экспертов-международников в общественной дискуссии по проблеме современных российско-американских отношений | + |
| 1. Самошина Елена Валентиновна | Особенности ведения информационно-психологической войны между КНДР и Южной Кореей | + |
| 1. Чепелянская Анастасия Витальевна | Популярная культура как часть современного электорального процесса (на примере предвыборной кампании В. Зеленского в 2019 году) | + |
| 1. Никольская Елена Александровна | Международно-правовая защита журналистов в зоне вооруженных конфликтов в XXI веке. | + |
| 1. Тисленко Арина Владимировна | СМИ и формирование имиджа политического лидера в США (на примере Дональда Трампа). | + |
| 1. Шпак Мария Александровна | Использование приемов информационного воздействия в публичных выступлениях политиков. Сравнительный анализ предвыборных дебатов в России и Испании |  |
| 1. Павлюченко Александра Андреевна | Репрезентация противостояния власти и оппозиции Германии в цифровых медиа (на примере миграционного кризиса с сентября 2017 г. по декабрь 2018 г.) |  |
| 1. Артамонова Ульяна Звиадиевна | Внешнеполитическая пропаганда США на современном этапе |  |