|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пользователь | Название работы | явка (да/нет) |
| 1. Чуприна Ольга Павловна
 | Невербальное общение в деловой кросскультурной коммуникации | +  |
| 1. Лебедева Анастасия Николаевна
 | СМИ как актор внешнеполитических процессов США | +  |
| 1. Махонько Полина Александровна
 | Специфика формирования медиаобраза Республики Корея | +  |
| 1. Лещёва Ирина Анатольевна
 | Twiplomacy как новый вид цифровой дипломатии в годы президентства Дональда Трампа | +  |
| 1. Юрина Юлия Вадимовна
 | Сравнительный анализ инструментов публичной дипломатии России и Польши в Республике Беларусь |  + |
| 1. Айрапетова Рузанна Арменовна
 | Информационный фактор в развитии публичной дипломатии |  + |
| 1. Упир Ирина Романовна
 | Место социальных сетей в системе международной коммуникации КНР (на примере распространения вируса COVID-19) | +  |
| 1. Шапкин Богдан Александрович
 | Роль голливудского кинематографа в реализации мягкой силы США |  + |
| 1. Коваленко Софья Сергеевна
 | Проблемы глобальной антикризисной коммуникации (на примере эпидемии коронавируса в Китае) |  + |
| 1. Воловикова Алина Андреевна
 | Парадипломатия регионов: угроза или эффективный инструмент международного сотрудничества |  + |
| 1. Алымова Арина Георгиевна
 | Перспективы российско-европейского сотрудничества в области фармацевтической промышленности | +  |
| 1. Хаустова Екатерина Дмитриевна
 | Гастродипломатия как часть современной публичной дипломатии |  + |
| 1. Волков Иван Олегович
 | Спорт высших достижений: от дипломатического диалога к информационным войнам. |  + |
| 1. Якуничева Анна Александровна
 | Представление российско-американских отношений в мультиматографе США XXI века | +  |
| 1. Тюрина Дарья Павловна
 | «Современное иновещание как стратегический инструмент продвижения имиджа страны» (на примере Франции). | +  |
| 1. Горбунов Никита Сергеевич
 | Медиастратегия и тактика партии Альтернатива для Германии |  + |
| 1. Лейбин Антон Александрович
 | «Один пояс - один путь» как геополитический проект Китая |  + |
| 1. Зайцева Мария Алексеевна
 | Креативные индустрии как драйвер странового имиджа Франции | +  |
| 1. Сагателян Нана Багратовна
 | Южный Кавказ в политике «мягкой силы» Европейского союза | +  |
| 1. Чернова Мария Олеговна
 | Влияние миграционного кризиса 2015 года на французский кинематограф |  + |