Магистерская программа

«Международные стратегические коммуникации»

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Философия и история науки

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла Образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенций	**УК-1, УК-2, УК-6**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий Владеть системным подходом при анализе информации
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ НАУКИ** 1.1.Исторические этапы развития научного знания: Античность, Средневековье, Возрождение **РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ** 2.1. Исторические типы научной рациональности **РАЗДЕЛ III. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ** 3.1. Познавательная деятельность в науке (основные понятия) 3.2. Три поколения в истории позитивизма 3.3. Конвенционализм в науке 3.4. Критический рационализм (К. Поппер, И. Лакатос) 3.5. Посткритическая философия науки (Т. Кун, П. Фейерабенд, М. Полани) 3.6. Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного знания 3.7. Эволюционная эпистемология 3.8. Понятие истины в науке. демаркация науки и псевдонауки. Типы псевдонаучного знания 3.9. Институциональные формы научной деятельности

	3.10. Этика науки 3.11. Особенности и проблемы современного этапа развития науки
Образовательные технологии	Работа в аудитории: лекции; консультации, в том числе групповые и индивидуальные; тесты. Внеаудиторная работа: самостоятельная работа в библиотеках и сети Internet с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся
Формы текущего контроля успеваемости студента	Доклады, рефераты, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Мегатренды мирового (глобального) развития и современные глобальные проблемы

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла Образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенций	**ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Владеть** понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках. **Владеть** навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений **Владеть** навыками участия в «мозговых штурмах», деловых играх, дискуссий по вопросам профессиональной деятельности **Знать** методики работы с источниками информации **Владеть навыками** систематизации и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных. **Знать:** - различные методы анализа и прогнозирования тенденций мирового развития и эволюции современных глобальных проблем и их влияния на развития международных отношений в XXI веке; – логику развития глобальных социальных и демографических процессов и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке; – логику развития глобальных (общемировых) экономических процессов и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке – логику развития глобальных (общемировых) процессов в сфере ресурсов и окружающей среды и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке - логику развития магистральных тенденций в науч-

	но-технологической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке - логику развития магистральных тенденций в политической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке **Владеть** способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам
Краткое содержание дисциплины	**Содержание разделов дисциплины.** **Раздел I. Теоретико-методологические основы курса** Тема 1. Мегатренды мирового развития и современные глобальные проблемы: понятийный аппарат Тема 2. Прогнозирование: основные методы **Раздел 2. Социальная сфера** Тема 3. Увеличение численности и старение населения Земли Тема 4. Урбанизация Тема 5. Интенсификация и изменение характера и географии глобальных миграционных потоков **Раздел 3. Экономика** Тема 6. Глобализация Тема 7. Регионализация Тема 8. Перераспределение экономического влияния Тема 9. Развитие экономики знаний, складывание предпосылок к “четвертой промышленной революции”. **Раздел 4. Ресурсы и окружающая среда** Тема 10. Изменение климата и ухудшение экологической обстановки Тема 11. Тенденции в сфере энергетики **Раздел 5. Наука и технологии** Тема 12. Изменение технологического уклада. Проблемы диффузии технологий Тема 13. Формирования «ядра» наиболее перспективных технологий в сфере ИКТ **Раздел 6. Политика** Тема 14. Государство и суверенитет: понятийный аппарат. Государство перед вызовами глобализации. Тема 15. Трансформация системы международных отношений
Формы текущего контроля успеваемости студента	Контрольная работа, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке

Место дисциплины в структуре ООП	Учебная дисциплина включена в общепрофессиональный цикл базовой части ОС МГУ по направлению

	подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (квалификация «магистр»).
Коды формируемых компетенции	**ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Владеть** понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках. **Владеть** навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений **Владеть** навыками участия в «мозговых штурмах», деловых играх, дискуссий по вопросам профессиональной деятельности **Знать** методики работы с источниками информации **Владеть навыками** систематизации и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных. **Знать:** – современное состояние и динамику развития региональных подсистем международных отношений; - основные тенденции развития современных международных отношений в свете внешней политики Российской Федерации; – основные причины развития региональных подсистем международных отношений; **Уметь:** – использовать междисциплинарные знания, определять место региональных подсистем международных отношений в современной мировой политике; – применять основные методы прогнозирования развития региональных подсистем международных отношений. - оценивать перспективы эволюции региональных подсистем международных отношений в свете российских внешнеполитических приоритетов; – анализировать роль региональных подсистем в глобальной системе международных отношений и возможности их взаимодействия с Российской Федерацией; **Владеть:** навыками оценки основных факторов, влияющих на динамику развития региональных подсистем международных отношений. – знанием основных факторов, определяющих развитие региональных подсистем международных отношений в их отношениях с Российской Федерацией -навыками мониторинга региональных подсистем международных отношений
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** Раздел 1. Общетеоретический раздел Тема 1. Понятия систем и подсистем с позиций современной теории политических систем. Понятие регионов и региональных подсистем в глобальной системе

	международных отношений. Тема 2. Глобальная система международных отношений и глобальная система миропорядка. Соотношение между ними и роль региональных подсистем Тема 3. Развитие процесса регионализации, его основные этапы. Тема 4. Регионализация и глобализация: сопряженность и противоречия взаимодействия. Тема 5. Региональные подсистемы, их воздействие на изменение миропорядка и глобальной системы международных отношений. Раздел 2. Региональные подсистемы на основных континентах и макрорегионах мира Тема 6. Региональные подсистемы Америки Тема 7. Региональные подсистемы Африки и арабо-мусульманского мира. Тема 8. Региональные подсистемы Южной, Юго-Восточной Азии и Океании. Тема 9. Региональные подсистемы Евразии. Тема 10. Региональные подсистемы Европы Раздел 3. Современная проблематика региональных подсистем в контексте эволюции миропорядка и глобальной системы международных отношений. Тема 11. Международные региональные организации и региональные интеграционные структуры: общность и различие, воздействие на структуру миропорядка. Тема 12.Воздействие региональных подсистем на трансформацию регионального и макрорегионального ландшафта. Тема 13. Региональные подсистемы и проблема субъектности и суверенитета национальных государств; региональные подсистемы как субъекты международных отношений. Тема 14. Региональные подсистемы и проблема перехода от однополярного к мн Тема 15. Региональные подсистемы и зоны региональных конфликтов огополярному миропорядку. Тема 16. Организация Объединенных Наций и региональные подсистемы
Формы текущего контроля успеваемости студента	Контрольные вопросы, чтение рекомендованной литературы, тесты, тематические доклады, дискуссии
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

<u>История и методология мирополитических и глобальных исследований</u>

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в базовую часть общепрофессионального цикла Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова

	по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенции	**ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Владеть** понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках. **Владеть** навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений **Владеть** навыками участия в «мозговых штурмах», деловых играх, дискуссий по вопросам профессиональной деятельности **Знать** методики работы с источниками информации **Владеть навыками** систематизации и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных. **Знать** принципы организации научно-исследовательской деятельности, специфику научной деятельности в сфере международных отношений; -основные направления научных исследований по глобальной и мирополитической тематике; **Уметь** системно мыслить, определять глобальные и мирополитические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности; – применять основные теоретические парадигмы и анализировать основные тенденции в области современных исследований мирополитических и глобальных проблем; **Владеть** современными методами научного исследования в предметной сфере и навыками совершенствования своего научного потенциала.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** ***Раздел 1. Методология научного исследования*** Тема 1. Наука как вид познавательной деятельности и особенности научной работы Тема 2. Мирополитические и глобальные исследования как вид научной деятельности Тема 3. Сущность мирополитических и глобальных проблем и причины их обострения **Раздел 2. История и методология мирополитических и глобальных исследований** Тема 4. История формирования знания о мировой политике и международных отношениях Тема 5. Полипарадигмальность в мирополитических и глобальных исследованиях Тема 6. Мирополитические и глобальные исследования в парадигме политического реализма Тема 7. Либерально-идеалистическая парадигма мирополитических и глобальных исследований Тема 8. Парадигма радикализма в мирополитических и глобальных исследованиях Тема 9. Научная школа постмодернизма

	в мирополитических и глобальных исследованиях Тема 10. Частные теории в международных исследованиях **Раздел 3. Методология и методы подготовки магистерской выпускной квалификационной работы (ВКР)** Тема 11. Методологические стратегии магистерского диссертационного исследования Тема 12. Методология и принципы изложения результатов исследования в тексте
Формы текущего контроля успеваемости студента	письменные творческие эссе (аудиторные); устное выступление на разборах кейсов; устное выступление на семинарах
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Россия в современной мировой политике

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в базовую часть общепрофессионального цикла Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенции	**ОПК-1, ОПК-3, ОПК-9**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Владеть** понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках. **Владеть** навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений **Владеть** навыками участия в «мозговых штурмах», деловых играх, дискуссий по вопросам профессиональной деятельности **Знать** методики работы с источниками информации **Владеть навыками** систематизации и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных. ***Знать*** основные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания и МИД России, аналитических центров, содержащих современное понимание национальных интересов, концептуальных основ, стратегических целей и практических задач внешней политики Российской Федерации. **Уметь** разъяснять позиции России по основным международным проблемам, отношениям с ведущими субъектами международных отношений, стратегические и тактические задачи реализации внешнеполитического курса страны; **Владеть** навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической страте-

	гии России, способностью участвовать в разработке документов стратегического планирования в сфере внешней политики России
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Внешнеполитическая стратегия России** Тема 1. Внешнеполитическая стратегия государства: методология проблемы Тема 2. Новое мышление во внешней политике СССР и итоги его реализации Тема 3. Стратегия внутреннего и внешнего развития России в период становления новой государственности Тема 4. Динамика системной трансформации и ее влияние на международные позиции России Тема 5 Адаптация России к новой международной среде. 1990-е годы Тема 6. Осмысление международной стратегии России в новом мировом порядке Тема 7. Восстановление государственной субъектности России в XXI в. как фактор изменения внешней политики страны Тема 8. Новый мировой порядок и российско-американские отношения в XXI в Тема 9. Постсоветское пространство во внешнеполитической стратегии России Тема 10. Европейское направление во внешнеполитической стратегии России Тема 11. Внешнеполитическая стратегия России в Азиатско-Тихоокеанском регионе Тема 12. Международно-политический кризис 2014-2016 гг. и его влияние на внешнеполитическую стратегию России **Раздел 2. Россия и международные конфликты** Тема 13. Международные конфликты после «холодной войны» Тема 14. Участие России в урегулировании конфликтов на постсоветском пространстве Тема 15. Россия и конфликты на территории бывшей Югославии Тема 16. Взаимодействие России с международными организациями в урегулировании конфликтов Тема 17. Россия и конфликты на Ближнем Востоке Тема 18. Проблемы возрождения межгосударственных войн в начале XXI в. и национальная безопасность Российской Федерации
Формы текущего контроля успеваемости студента	Контрольные вопросы к темам Реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Теория и практика стратегической коммуникации

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	**СПК-1**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** - ключевые особенности зарубежной и российской практик информационного обеспечения внешней политики на современном этапе; - стратегии международных связей с общественностью. **Уметь** использовать на практике полученные знания об особенностях развития, приемах и методах стратегической коммуникации в политике и бизнесе; **Владеть** техникой анализа современных международных событий с целью определения целевых аудиторий, планирования и организации коммуникационной работы в области политики и бизнеса.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Роль коммуникации в современном мире** Тема 1. Вызовы современного информационного пространства стратегической коммуникации. Тема 2. Общественное мнение в современном мире. Тема 3. Связи с общественностью как стратегический ресурс организации и государства. **Раздел 2. Принципы стратегической коммуникации в политике.** Тема 1. Теоретические основы политической коммуникации. Тема 2. Стратегическая коммуникация: понятие и современные подходы. Тема 3. Стратегии в международных отношениях Тема 4. Стратегическая коммуникация на международной арене. **Раздел 3. Международная стратегическая коммуникация в бизнесе** Тема 1. Стратегический менеджмент как основа стратегической корпоративной коммуникации. Тема 2. Значимость анализа окружающей среды для планирования стратегической коммуникации бизнеса на международной арене. Тема 3. Принципы и методы стратегической коммуникации бизнеса на международной арене.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем(ями), ведущими практические занятия/семинары по дисциплине в следующих формах: • Контрольная работа,

	• Представление доклада на семинаре • Представление реферата
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Цифровые технологии в международной коммуникации

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	**СПК-3**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать** современные аналитические инструменты для оценки результатов информационных кампаний в цифровой среде; **Уметь** формулировать цели и обосновывать эффективные стратегии продвижения в цифровой среде; анализировать и прогнозировать результаты цифровых информационных кампаний; **Владеть** навыками разработки информационных кампаний в цифровой среде.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1.** Понятие и базовые характеристики коммуникации в цифровой среде **Тема 1.** Определение цифровой коммуникации. Особенности коммуникации в цифровой среде. Роль цифровых кампаний в формировании геополитической картины мира. **Тема 2.** Структура рынка цифровых коммуникаций в России и в мире; тренды и перспективы развития. **Тема 3**. Разработка информационных кампаний в цифровой среде: основы исследовательской работы, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, ключевые показатели эффективности. Цели и задачи коммуникации в цифровой среде. Бриф. **Тема 4.** Роль поисковых систем в цифровых кампаниях: инструменты аналитической работы, формы и каналы коммуникации, ключевые показатели эффективности. Основы поискового продвижения (SEO). **Раздел 2.** Коммуникация в условиях WEB-2.0 **Тема 1.** Продвижение в социальных сетях: особенности работы с общественным мнением, понятие вовлеченности (engagement), аналитические инструменты, ключевые показатели эффективности **Тема 2.** Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации **Тема 3.** Новые медиа: специфика работы с цифровыми каналами и медиапланирование в цифровой среде

	Раздел 3. Разработка стратегического плана информационной кампании в цифровой среде.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем(ями), ведущими практические занятия/семинары по дисциплине в следующих формах: -Подготовка доклада, -Презентация анализа кейса, -Презентация командного проекта
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Стратегия и тактика работы с медиа

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	**СПК-2**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** -международные аспекты функционирования медиа; -принципы организации работы и специфику работы пресс-службы; -профессиональные и этические требования, предъявляемые к сотруднику пресс-службы; **Уметь** применять полученные знания при организации мероприятий для прессы и решении вопросов управления системой внутренней и внешней коммуникациями организации. **Владеть навыками**: -подготовки документов для СМИ и других целевых аудиторий (в том числе, на иностранном языке); -проведения мониторинга международной прессы и подготовки материалов прогнозно-аналитического характера на базе знаний современных принципов и методов медиапроектирования.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Общие принципы работы с медиа.** Тема 1. Глобальные тенденции в медиасфере. Тема 2. Информация как основа деятельности пресс-службы. Тема 3. Структура медиамикса. **Раздел 2. Пресс-служба: структура, функции, принципы работы.** Тема 1. Функционирование пресс-служб. Тема 2. Правовые и этические основы работы пресс-службы. Тема 3. Информационно-аналитическая деятельность пресс-службы. и СМИ: особенности подготовки материалов.

	Раздел 3. Инструменты пресс-службы. Тема 1. Оперативные информационные документы в работе пресс-службы. Тема 2. Формы работы с прессой. Тема 3. Корпоративная пресса.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: -тестирование, -выступление с докладом, представление реферата -составление медиапортрета -составление пресс-пакета -симуляционная игра «Пресс-конференция»
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Территориальные коммуникации

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	**СПК-2**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать** специфику геобрендирования в системе международных связей с общественностью и моделей коммуникации территориального бренда как медиаконструкции; **Уметь разрабатывать** программу по геобрендированию с учетом технологических и общественных инноваций в системе международной коммуникации; **Владеть** -PR-инженерией в работе со стэйкхолдерами с целью повышения инвестиционной и туристической привлекательности территории - технологиями и практическими методиками в сфере геобрендирования с учетом международных каналов коммуникации, - инструментарием создания и реализации бизнес-проекта на основе частно-государственного партнерства и привлечения спонсоров в проектах по геобрендированию.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Геобрендинг как предметно-системная сфера территориальных коммуникаций.** Тема 1. Геобрендинг как коммуникационный и геополитический тренд XXI века. Тема 2. Бренд территории как нематериальный актив. Понятийный аппарат и метоология территориальных коммуникаций. Понятие добавленной стоимости, символический капитал и историческая составляющая. **Раздел 2. Технологии геобрендирования и территориальной коммуникации.** Тема 1. Событийные коммуникации (event) в терри-

	ториальном брендинге. Тема 2. Коммуникация с целевыми аудиториями и технологии определения их влияния. Эксперты и “третьи лица” в системе территориальных коммуникаций. Тема 3. Лоббирование в системе территориальных коммуникаций. Цифровые коммуникации в системе продвижения территорий. **Раздел 3. Управление проблемными зонами и рисками в системе территориальных коммуникаций.** Тема 1. Устойчивое развитие как тренд в позиционировании территорий. Компании как партнеры в конструировании и реализации проектов устойчивого развития. Геопарки. Особенности продвижения проектов территорий по устойчивому развитию на международном уровне (Башкортостан, Якутия, Волгоградская обл., Калининградская обл.) Тема 2. Модели идентификации проблемных зон и использование коммуникационных технологий. Экотуризм и индустриальный туризм. Тема 3. Цифровые коммуникации и управление рисками в территориальной коммуникации. Модели определения репутации территорий в цифровом пространстве. (Методология А. Адари). Ресурсы управления территориальным брендом в цифровом пространстве.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: - проектная лаборатория - презентация проектов - симуляционная игра «Пресс-конференция»
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Стратегическая культура

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	**СПК-1**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать**: -основные подходы российских и зарубежных ученых к понятию «стратегическая культура», структуре и содержанию международной безопасности в ее историческом развитии; ключевые документы, регулирующие вопросы обеспечения международной безопасности и национальной безопасности великих держав. - основные тенденции развития военно-политических стратегий великих держав; особенности использования

	основных инструментов реализации стратегий великих держав. **Уметь**: самостоятельно прогнозировать, выявлять, оценивать проблемы выработки стратегических решений; эффективно использовать политико-правовые инструменты при принятии стратегических решений; всесторонне и объективно оценивать значение и последствия решений в части обеспечения международной безопасности. **Владеть:** -комплексной методологией междисциплинарных исследований стратегий великих держав; навыками системного анализа современных международных проблем; навыками поиска и анализа соответствующей литературы и документов. -навыками толкования международных правовых актов и государственных документов в сфере стратегического управления при решении вопросов обеспечения международной безопасности; навыками моделирования процессов выработки стратегических решений.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Теоретические основы** Предпосылки формирования стратегических культур Методологические основания сравнительного изучения стратегических культур **Стратегическая культура Китая** Истоки и становление стратегической культуры Китая Эволюция стратегической культуры Китая во второй половине XIX –XX в. Стратегическая культура современного Китая **Стратегическая культура Запада** Истоки и становление стратегической культуры Запада Эволюция стратегической культуры Запада в XIX – первой половине XX в. Развитие стратегической культуры Запада во второй половине XX – начале XXI в. **Стратегическая культура России** Истоки отечественной стратегической культуры Стратегическая культура Российской империи Стратегическая культура СССР Стратегическая культура современной России
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов производится в следующих формах: устный опрос; тестирование; письменные домашние задания; подготовка докладов, эссе; решение кейс-задач;
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Кризисная коммуникация

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору. Дисциплина читается на иностр. языке.
Коды формируемых компетенции	**СПК-3**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** -основные теоретические основы в области кризисных коммуникаций (типологию кризисов, особенности коммуникации, этапы, принципы; -принципы организации работы со СМИ и пресс-службами в государственных, коммерческих и некоммерческих структурах в случае кризиса; -модели воздействия на общественное мнение; **Уметь** применять технологии связей с общественностью в сфере взаимодействия с разными целевыми аудиториями в условиях кризиса **Владеть навыками** анализа произошедших кризисных ситуаций (case-study) и решения поставленных проблем (problem-solving); навыками разработки коммуникационной программы.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Теоретические основы кризисной коммуникации.** Тема 1. Определение кризиса. Типология кризисов. Основные стадии управления кризисными ситуациями. Тема 2. Планирование кризисной коммуникации. Тема 3. Основные теоретические подходы и принципы. Тема 4. Целевые аудитории. Построение внешних и внутренних коммуникаций. **Раздел 2. Международный опыт в области антикризисного управления.** Тема 1. Зарождение и развитие антикризисного управления за рубежом. Тема 2. Анализ кейсов (лучшая и худшая практика в области антикризисного управления). Выводы и сопоставления. **Раздел 3. Применение механизмов кризисной коммуникации.** Тема 1. Письменные документы для взаимодействия с разными целевыми аудиториями. Тема 2. Устные выступления, пресс-конференции, брифинги. Тема 3. Новые технологии и социальные медиа.
Формы текущего контроля успеваемости студен-	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах:

та	Тестирование, Подготовка доклада, Анализ кейса и составление сопоставительной таблицы.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Международные переговоры

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору
Коды формируемых компетенции	**СПК-2**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать** теоретические основы ведения переговоров; правила проведения международных переговоров **Уметь** применять стратегию и тактику ведения переговоров в зависимости от контекста и участников переговорного процесса **Владеть** навыками ведения переговоров в условиях межкультурной коммуникации
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Теоретические основы переговоров.** Тема 1. Определение переговоров. Переговоры как разрешение конфликта. Конфликт и характер конфликтов. Типология переговоров. Понятие международных переговоров. Тема 2. Этика переговоров. Коммуникация на переговорах. Тема 3. Процесс ведения переговоров. Понятия «стратегия» и «тактика» на международных переговорах.. Тема 4 Подготовка переговоров. Организационный контекст переговоров. **Раздел 2. Особенности ведения переговоров в разных культурах.** Тема I. Культурная идентичность и межкультурная коммуникация. Формирование и учет культурной идентичности в профессиональной деятельности. Тема 2. Культурный профиль основных западноевропейских и азиатских стран. Культурный профиль США и стран Латинской Америки. **Раздел 3. Правила проведения международных переговоров.** Тема 1. Понятия «дипломатия», «внешняя политика» государства. Связь дипломатии с переговорным процессом. Значение переговоров для дипломатической практики. Тема 2. Международные документы, регулирующие разрешение конфликтов.

	Тема 3. Переговоры на высоком и высшем уровне. Многосторонние и многоуровневые переговоры.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: тестирование, подготовка доклада, ролевая игра ролевая игра многосторонние переговоры подготовка анализа кейса «Стратегии и тактики международных переговоров».
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Методы социологического исследования

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору.
Коды формируемых компетенции	**СПК-3**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать:** -содержание этапов процесса исследований в коммуникационных программах; -организационные основы проведения прикладных исследований в коммуникационных программах; **Уметь** проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; **Владеть навыками** оценки эффективности коммуникационной кампании.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Основные направления, цели и методы исследований в коммуникационных программах. Проблема выборки в социологическом исследовании.** Тема 1. Основные направления и цели исследований в коммуникационных программах: Тема 2. Понятие выборки и ее основные характеристики. Тема 3. Типы выборок и способы построения выборки **2. Основные этапы социологического исследования на примере исследований в коммуникационных программах. Уровни и виды исследований.** Тема 1. Программа исследования Тема 2. Этапы проведения исследования. Тема 3. Типология социологических исследований Тема 4. Методы сбора социологической информации **Раздел 3. Оценка эффективности коммуникационных программ.**

	Тема 1. Коммуникационный и информационный аудит. Тема 2. Медиаметрия. Медиапортрет. Медиабенчмаркинг Тема 3. **Виды методов оценки коммуникационных программ. Ва**рианты измерения, проблемные точки оценки
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: Тестирование, Симуляционная игра, Командный проект.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Стратегии трансграничного партнерства

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору Дисциплина читается на иностранном языке
Коды формируемых компетенции	**СПК-1**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать** теоретические основы партнерских отношений в условиях глобализации **Уметь** ориентироваться в современных тенденциях развития партнерских отношений в странах Европы и Азии; **Владеть** основами разработки стратегически скоординированной деятельности в условиях трансграничного партнерства; знаниями об основных направлениях трансграничного партнерства России.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Основы трансграничного партнерства.** Тема 1.Влияние глобализации на жизнедеятельность человека. Тема 2. Характеристика партнерских отношений. **Раздел 2. Практика трансграничного партнерства** Тема 1. Трансграничное партнерство стран Европы Тема 2. Трансграничное партнерство стран Азии Тема. Трансграничное партнерство России **Раздел 3. Стратегия партнерских отношений.** Тема 1. Организационный аспект Тема 2. Профессиональные отношения. Тема 3. Методология оценки. Тема 4. Характеристика коммуникационной сети Тема 5. Правила работы в коммуникационной сети Тема 6. Создание своей «реляционной сети» (сети от-

	ношений)
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: Подготовка доклада, Анализ кейса. Командный проект и его презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Публичная коммуникация

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору.
Коды формируемых компетенции	**СПК-2**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать** основные понятия и категории риторики; риторический канон; правила произнесения публичных речей. **Уметь** применять стратегию и тактику построения публичной речи в зависимости от контекста и аудитории ***Владеть*** навыками публичной речи и спичрайтинга.
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** Раздел 1. Образ ритора и аудитория Тема 1. Образ ритора Тема 2. Типы аудиторий: Раздел 2. Риторический канон Тема 1. Изобретение / Содержание речи 1.1. Риторическая аргументация. 1.2. Проблема, предмет и тема речи, топы, ментальная карта речи. Тема 2. Расположение / Композиция речи. 2.1. Композиционно-речевые формы. 2.2. Построение речи в связи с целевой установкой: вступление, основная часть, заключение, соотношение частей. Информационная речь. Убеждающая речь. Воодушевляющая речь Тема 3. Выражение / Словесный стиль речи. 3.1. Практикум по культуре речи: нормы русского литературного языка (орфоэпическая, грамматическая, лексическая и др.), основные трудности и ошибки в речи. 3.2. Требования к речи оратора (качества слога): «устность», разговорность, естественность речи и приемы их достижения; приемы диалогизации; ясность, правильность, точность, богатство и выразительность речи оратора. Тропы и фигуры. 3.3. Построение текста: Актуальное членение. Ам-

	плификация. Период. Средства связи и кросс-референции. Раздел 3. Публичные выступления и работа с вопросами аудитории.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: -тестирование, -подготовка доклада, -анализ публичного выступления -составление речи по образцу -публичное выступление -ролевая игра «Пресс-конференция лидеров стран-членов ОДКБ»
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Конфликты и коммуникация

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина входит в вариативную профильную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору.
Коды формируемых компетенции	**СПК-1**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** **Знать** основные теории и концепции управления конфликтами; роль и место управления конфликтами в различных социально-политических сферах и его связь со стратегическими задачами коммуникации; основные методы и техники управления конфликтами в современных условиях **Уметь** применять методы диагностики и анализа конфликтов и методы предотвращения конфликтных ситуаций. **Владеть** навыками диагностики конфликта в международных отношениях, предупреждения конфликтных ситуаций и технологиями управления конфликтами
Краткое содержание дисциплины	**Основные блоки, темы** **Раздел 1. Основные положения теории и методологии** конфликтологии Тема 1. Конфликтология как учебная дисциплина. Тема 2. Социальный конфликт и его структура Тема 3. Социальная напряженность и динамика конфликта **Раздел 2. Конфликты разных уровней и сфер взаимодействия.** Тема 1. Внутриличностные и межличностные конфликты Тема 2. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты.

	Тема 3. Социально-трудовые и социально-экономические конфликты **Раздел 3. Конфликты в сфере политики и международных отношений** Тема 1. Социально-политические и политические конфликты. Тема 2. Этнополитические конфликты как разновидность политического конфликта. Тема 3. Вооруженные конфликты Тема 4. Конфликтологические исследования проблем международного терроризма.
Формы текущего контроля успеваемости студента	**Текущая аттестация** студентов проводится в следующих формах: -выступление с докладом, -представление анализа кейса -представление командного проекта
Форма промежуточной аттестации	Зачет