**Темы курсовых работ кафедры ИОВП выпуск 2023г.**

1. Невербальная коммуникация как фактор современного политического медиа дискурса на примере Д. Трампа.

2. Распространение элементов традиционной китайской культуры посредством современных медиа каналов.

3. Национально-культурные особенности переговорных стилей в дипломатии США.

4. Феномен культуры отмены в США: становление и современность.

5. Международная правовая защита объектов культуры.

6. Международно-правовые регулирования военных конфликтов международного характера.

7. Тенденции развития международного права в сфере информационной безопасности.

8. Международно-правовое регулирование право на жизнь и эвтаназия.

9. Нюрнбергский трибунал и его роль в развитии международного уголовного права.

10. Проблема реформирования Совета Безопасности ООН.

11. Фрейминг в общественно-политической жизни Польши 1999 -2010 гг.

12. Сравнительный анализ особенностей невербальной коммуникации американского истеблишмента.

13. Образ врага в конспирологических теориях вокруг пандемии новой коронавирусной инфекции в прессе США, Германии и России.

14. Репрезентация травмы франкистского периода истории Испании в научных и художественных изданиях.

15. Стратегия позиционирования Японии в общемировом культурном пространстве.

16. Международное фестивальное движение как инструмент мягкой силы (на примере всемирных фестивалей молодёжи и студентов).

17. «Русские сезоны» как инструмент культурной дипломатии России.

18. Индустрия моды как инструмент мягкой силы Испании и России.

19. Построение личного бренда политика на примере В. В. Жириновского.

20. Киноиндустрия как инструмент мягкой силы на примере Германии и США.

21. Трансформация территориального бренда Парижа и Москвы XX-XXI вв.

22. Дизайн как драйвер культурной дипломатии на примере России и Франции.

23. Спортивная дипломатия как инструмент мягкой силы на примере Зимних Олимпийских игр в Пекине (2022 г.) и Ванкувере (2010 г.).

24. Республика Татарстан как актор парадипломатических связей.

25. Построение бренда города на примере Москвы в сроки руководства С. С. Собянин.

26. Большой театр как драйвер культурной дипломатии: ресурсы и перспективы.

27. Спортивная дипломатия Российской Федерации.

Кибердипломатия Франции.

28. Цифровая дипломатия как инструмент урегулирования международных конфликтов на примере США.

29. «Мемы» как инструмент формирования имиджа политика на примере Д. Трампа.

30. Цифровая дипломатия Франции на африканском континенте.

31. Цифровизация публичной дипломатии США.

32. Цифровая дипломатия ОАЭ.

33. Феминистская внешняя политика Финляндии.

34. Кинематограф как средство политической коммуникации на постсоветском пространстве.

35. Информационное противоборство на примере России и Украины 2014-2022 гг.

36. Формирование национального самосознания через трансформацию символов и

архетипичных образов в искусстве (кино/архитектура/музыка) Германии 30-40 х- годов.

37. Современная проблема международно-правового режима морских пространств в России.

38. Юридическая ответственность в сфере интеллектуальной собственности на примере России и США.

39. Международно-правовые основания владения Россией Курильскими островами.

40. Общественное мнение в концепции государственной политики.

50. Интернет –технологии сопровождения международных переговоров.

51. Современные международные переговоры: оценка информационного сопровождения.

52. Информационное сопровождение переговоров на высшем уровне в России и США.

53. Арт-активизм 2000-х как индикатор социальных проблем.

54. Информационные кампании США: современные подходы.

55. Культурная политика как инструмент формирования внешнеполитического имиджа современной России.

56. Формирование образа государства на примере Южной Кореи: основные тренды и направления.

57. Медиа дипломатия и её реализация в системе современных международных отношений.

58. Песенно-музыкальная культура в формировании образа страны в советский период.

59. Специфика реализации публичной дипломатии странами Ближнего Востока с 2000 по 2022 гг.

60. Специфика реализации публичной дипломатии на примере КНР и ФРГ.

61. Пропаганда: история возникновения , трансформация , современность.

62. Освещение темы Северного Морского Пути в зарубежной прессе (на примере Китая, Европы, США)

63. Понятие информационной войны: история и современность

64. Политика мультикультурализма как составляющая бренда Канады.

65. Политика США в латиноамериканском регионе в контексте политического лидерства Д. Трампа.

66. Статус Сингапура на международной арене: особенности формирования и модель развития.